



# UNLIMITED TRAVEL GROUP

## BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI – DECEMBER 2010

### UNLIMITED TRAVEL GROUP

#### KVARTALET 1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2010\*

- Orderingången ökade med 31 % jämfört med samma period föregående år
- Omsättningen uppgick till 143,5 mkr (94,1 mkr oktober – december 2009)
- Rörelseresultat före goodwillavskrivningar, EBITA, uppgick till 5,2 (2,3) mkr, med en marginal på 3,6 (2,5) %
- Resultat efter skatt uppgick till 1,8 (0,5) mkr
- Nettoresultat per aktie uppgick till -0,02 (-0,16) kr
- Nettoresultat per aktie exklusive goodwillavskrivningar uppgick till 0,43 (0,26) kr

#### 12 MÅNADER 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2010\*

- Orderingången ökade med 27 % jämfört med samma period föregående år
- Omsättningen uppgick till 383,2 mkr (321,7 mkr januari – december 2009)
- Rörelseresultat före goodwillavskrivningar, EBITA, uppgick till 15,1 (4,4) mkr, med en marginal på 3,9 (1,4) %
- Resultat efter skatt uppgick till 3,0 (-4,5) mkr
- Nettoresultat per aktie uppgick till 0,08 (-1,33) kr
- Nettoresultat per aktie exklusive goodwillavskrivningar uppgick till 1,88 (0,36) kr

#### VIKTIGA HÄNDELSE

- PolarQuest har skrivit kontrakt på ny fartygskapacitet. Det nya fartyget Ocean Nova beräknas påverka omsättningen från 2012 med ca 30-35 mkr. Läs mer i VDs kommentar.
- Styrelsen föreslår en utdelning till aktieägarna på 0,50 (0,00) kronor per aktie.
- Till denna rapport genomförs en förändring av bolagets redovisningsprincip. Effekter från koncernens valutasäkringar flyttas från finansnetto till bruttovinstnivå, detta med anledning av att samtliga valutaeffekter är hänförliga till säkringar av resekostnader. Förändringen medför omräkning av resultaträkning för innevarande räkenskapsår samt, för jämförbarhet, föregående räkenskapsår. Förändringen påverkar varken nettoresultat eller balansräkning.

#### UR VDs KOMMENTAR

"Omsättningen för helåret ökade med ca 20 % till 383,2 mkr jämfört med föregående år. Vi är nöjda med detta eftersom 2010 präglats av återhämtning, samt att vulkanutbrottet på Island och medföljande askmoln påverkade negativt. EBITA för helåret ökade trots detta från 4,4 mkr till 15,1 mkr, dessutom helt hänförligt till organisk tillväxt. Vi är också mycket tillfreds med att för första gången kunna föreslå en utdelning till aktieägarna om 50 öre."

#### FINANSIELL ÖVERSIKT

	Oktober – December		Januari – December	
	2010	2009*	2010	2009*
(tkr)				
Omsättning	143 510	94 060	383 216	321 740
Orderingång	+31 %	+33 %	+27%	N/A
EBITA	5 187	2 308	15 081	4 377
Nettoresultat exklusive goodwillavskrivningar	1 893	1 150	8 231	1 553
- Per aktie	0,43 kr	0,26 kr	1,88 kr	0,36 kr

\*Resultaträkningar för 2009 och 2010 är omräknade enligt nya redovisningsprinciper från och med denna bokslutskommuniké

#### OM UNLIMITED TRAVEL GROUP

Unlimited Travel Groups verksamhet består i att äga, starta, utveckla och förvärva researrangörer som är små till mellanstora, specialiserade, självständiga och entreprenörsdrivna. Verksamheten startades i december 2002 och är idag en koncern bestående av moderbolaget UTG samt de tio bolagen Västindienspecialisten, Birdie Golf Tours, Ski Unlimited, Travel Beyond, WI-Resor, JB Travel, Eventyr, Världens Resor, PolarQuest och Good Travel.



## VDs KOMMENTAR

Årets fjärde kvartal visar en omsättning om 143,5 mkr, en ökning med 53 procent jämfört med föregående år, vilket vi är mycket nöjda med. EBITA för det fjärde kvartalet mer än fördubblades till 5,2 mkr. Ökningen är främst frukten av den högre omsättningen som har bidragit till en EBITA-marginal som är drygt 1 % högre än föregående år. Samtidigt har fjärde kvartalet belastats med något högre reserveringar för vinstdelning till bolagens personal än föregående år.

I samband med årets tredje kvartal uttryckte vi att vi, trots en minskad omsättning under det kvartalet, såg att den underliggande efterfrågan var stark. Det är det vi ser resultatet av nu. Det är framförallt familjeresandet, höstlov samt jul- och nyårsresor, som ökat.

Omsättningen för helåret ökade med ca 20 % till 383,2 mkr jämfört med föregående år. Vi är nöjda med detta eftersom 2010 präglats av återhämtning, samt att vulkanutbrottet på Island och medföljande askmoln påverkade negativt. EBITA för helåret ökade trots detta från 4,4 mkr till 15,1 mkr, dessutom helt hänförligt till organisk tillväxt. Vi är också mycket tillfreds med att för första gången kunna föreslå en utdelning till aktieägarna om 50 öre.

Vi lämnar också ett år bakom oss där samtliga dotterbolag förutom nystartade Good Travel går med vinst, en viktig signal om att vi är på rätt väg. Den svenska reseaptiten tillsammans med vår egen förmåga och insatser har gett resultat.

Orderingången för helåret ökade med 27 %. Svenska Resebyråföreningens (SRF) branschstatistik visade på en ökning på 8 % för motsvarande period. Ökningen inom privatresor uppgår till 30 % (SRF 12 %) och på företagssidan är ökningen 23 % (SRF 6 %). En stor del av ökningen under sista kvartalet var bokningar med avresa under samma kvartal, det vill säga en kortare horisont än under övriga delar av året.

Bilden som framträder stämmer väl överens med den vi förmedlat i tidigare rapporter, efter besvärliga tider är det privatresandet som ökar först och senare i cykeln kommer företagsresandet igång. Det är dock viktigt att nämna att företagsresandet inom UTG har ökat under 2010 och vi tror att 2011 har goda förutsättningar att bli ett ännu bättre år. Vår bedömning av utvecklingen för företagsresandet under 2011 bygger på att företagen genomfört rationaliseringar av verksamheterna och försäljningen och lönsamheten är på väg tillbaka. Under tiden av omställning har det dessutom skapats ett uppdämt behov av att mötas. Budgetarna för dessa möten är nu också högre än under de senaste åren.

Reskassan har vuxit betydligt de senaste sex månaderna med anledning av att dollar och euro försvagats mot den svenska kronan. Den svenska kronans styrka är en av de viktigaste faktorerna som driver resandet.

PolarQuest har skrivit kontrakt på ny fartygskapacitet. Expeditionsfartyget Ocean Nova har en maxkapacitet om drygt 70 passagerare, och kommer framförallt genomföra expeditionskryssningar på Svalbard och i Skottland med början sommaren 2012. Utbudet av små fartyg anpassade för expeditionskryssningar är relativt litet, och PolarQuest kontrollerar nu två av dessa strategiskt viktiga resurser. 2011 kommer att präglas av förberedelser inom främst organisation och marknadsföring inför den kraftiga kapacitetsökningen 2012. Det medför högre kostnader under 2011 som ger resultat först under 2012.

Under året har vi sett både naturkatastrofer och politisk oro påverka olika geografier runt om i världen. På kort sikt är detta naturligtvis inte något positivt för resandet. Som reseföretag märker vi det genom att vi får samtal från oroliga resenärer, ombokningar och eventuellt kunder som vill ta sig hem tidigare från en destination. Men, det skapar samtidigt ett uppdämt behov, och vi ser att efterfrågan på de drabbade resmålen relativt snabbt kommer igång igen. Detta vittnar om det starka underliggande reseintresset hos våra kunder.

De pågående oroligheterna i Nordafrika påverkar koncernen endast i mycket begränsad omfattning. Bland resetrenderna ser vi annars att just Afrika som destination vinner mer mark, en fantastisk kontinent som erbjuder både djur, natur och kultur och som dessutom går utmärkt att kombinera med sol och bad.

Under 2011 kommer vi fortsatt att leta efter nya intressanta förvärv som kan passa väl in i UTG. I huvudsak söker vi efter privatreseföretag med ett starkt varumärke, bra historisk utveckling med en intressant framtid och goda utvecklingsmöjligheter.

Avslutningsvis tycker vi att 2010 varit ett bra år. Vi har en mycket professionell och lojal personalstyrka som gör sitt yttersta för att våra kunder skall få den reseupplevelse de söker och vi ser tillsammans fram mot ett bra 2011.



## FRÅGOR & SVAR

Vi får emellanåt frågor kring vår verksamhet och rapportering. Här svarar vi på två av de vanligaste av dessa.

### VAD ÄR GOODWILL OCH HUR PÅVERKAR DET UTG?

Goodwill är den post som uppstår på balansräkningens tillgångssida när köpeskillingen för ett förvärvat bolag överstiger bolagets egna kapital. Denna goodwillpost skall enligt god redovisningssed skrivas av under en viss tidsperiod, i UTGs fall tio år. Dessa avskrivningar är inte skattemässigt avdragsgilla och har inte någon effekt på kassaflödet.

Eftersom goodwillavskrivningarna är en rent bokföringsteknisk post, väljer UTG att även redovisa nettoresultat exklusive goodwillavskrivningar. Detta resultatmått ger en mer rättvisande bild av vilket underliggande kassaflöde koncernen presterar. Det gör oss också mer jämförbara med bolag som tillämpar IFRS, då dessa bolag ej tillämpar goodwillavskrivningar.

Goodwillavskrivningar skall ej blandas ihop med goodwillnedskrivningar. En goodwillnedskrivning sker då den årliga prövningen av balansräkningens goodwill, ett så kallat "impairment test", visar att goodwillposten i balansräkningen är högre än tillgångens underliggande värde. Årets prövning har ej givit upphov till någon sådan goodwillnedskrivning.

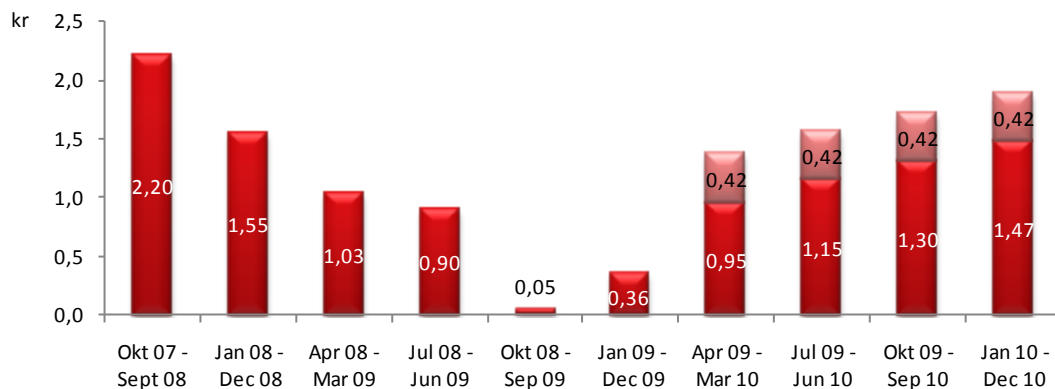
Här följer en resultaträkning rensad från goodwillavskrivningar för 2010 respektive 2009.

RESULTATRÄKNING EX GOODWILL	Jan - Dec 2010	Jan - Dec 2009
<b>EBITA</b>	<b>15 081</b>	<b>4 377</b>
Finansnetto	-174	-525
<b>Resultat före skatt</b>	<b>14 907</b>	<b>3 852</b>
Skatt	-4 053	-978
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>10 854</b>	<b>2 874</b>
Minoriteter	-2 623	-1 321
<b>Nettoresultat</b>	<b>8 231</b>	<b>1 553</b>
- Antal aktier	4 368 216	4 368 216
- Nettoresultat per aktie	1,88	0,36

### HUR RESONERAR UTG KRING DET ÅTERSTÅENDE MINORITETSÄGANDE SOM ÅTERFINNS I FYRA AV BOLAGEN (TRAVEL BEYOND 49 %, WI-RESOR 20 %, VÄRLDENS RESOR 25 % SAMT GOOD TRAVEL 74,5 %)?

Huruvida vi väljer att äga våra dotterbolag till 100 % avgörs från fall till fall, det är inget självändamål för oss att förvärva återstående minoriteter. Minoritetsägan­de kan fungera som bra incitament när grundarna vill fortsätta vara med och utveckla sina bolag. Som vi har meddelat under hösten har vi förlängt minoritetsägandet i WI-Resor och Världens Resor. Även i Travel Beyond pågår för närvarande diskussioner kring ett förlängt minoritetsägan­de. Good Travel befinner sig fortfarande i uppstartsfas, och där har UTG en option att förvärva ytterligare 25,5 % av bolaget 1 januari 2014.

### Nettoresultat per aktie rullande 12 månader\*



\*Exklusive goodwillavskrivningar.

Engångseffekt från realiserade valutasäkringar avseende resor 2011 och 2012 särredovisas (0,42 kr).



### RESULTATPOSTER 1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2010

Omsättningen uppgick till 143,5 mkr (94,1 mkr oktober – december 2009). Periodens omsättning har påverkats positivt av en god efterfrågan på resor med kort framförhållning, det vill säga resor som både bokats och avgått under kvartalet.

EBITA uppgick till 5,2 (2,3) mkr med en EBITA-marginal på 3,6 (2,5) %. Valutasäkringar kopplade till periodens avresor påverkar med ca -0,2 (-0,1) mkr. Ökningen är frukten av den högre omsättningen, som har bidragit till en högre EBITA-marginal, drygt 1 %, jämfört med föregående år. Samtidigt har fjärde kvartalet belastats med något högre reserveringar för vinstdelning till bolagens personal än föregående år.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 3,3 (0,4) mkr. Periodens goodwillavskrivningar uppgick till 2,0 (1,9) mkr. Ökningen är hänförlig till de förvärv av minoritetsandelar i PolarQuest som genomfördes under 2009 samt igen under 2010.

Resultat efter skatt uppgick till 1,8 (0,5) mkr. Nettoresultatet per aktie uppgick till -0,02 (-0,16) kr. Exklusive goodwillavskrivningar uppgick nettoresultatet per aktie till 0,43 (0,26) kr.

### RESULTATPOSTER 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2010

Omsättningen uppgick till 383,2 mkr (321,7 mkr januari – december 2009). Ökningen är huvudsakligen ett resultat av den förbättrade orderingsgången som tog sin början under hösten 2009.

EBITA uppgick till 15,1 (4,4) mkr med en EBITA-marginal på 3,9 (1,4) %. Årets EBITA-förbättring har hämmats dels på grund av kostnader i samband med vulkanutbrottet på Island, dels på grund av en kapacitetsminskning under tredje kvartalet. Ca 2,1 mkr är en positiv engångseffekt hänförlig till realisering av valutasäkringar avsedda för avresor under 2011 och 2012.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 7,0 (-3,5) mkr. Periodens goodwillavskrivningar uppgick till 7,9 (7,3) mkr. Ökningen är hänförlig till de förvärv av minoritetsandelar i WI-Resor och PolarQuest som genomfördes under hösten 2009 samt igen av PolarQuest under december 2010.

Resultat efter skatt uppgick till 3,0 (-4,5) mkr. Nettoresultatet per aktie uppgick till 0,08 (-1,33) kr. Exklusive goodwillavskrivningar uppgick nettoresultatet per aktie till 1,88 (0,36) kr.

### BALANSPOSTER 31 DECEMBER 2010

Likvida medel<sup>1</sup> uppgick vid periodens utgång till 24,1 mkr (34,0 mkr per 31 december 2009). Nettokassan vid periodens utgång uppgick till 14,9 (15,6) mkr, exklusive en outnyttjad checkkredit om 9,9 mkr.

<sup>1</sup> I likvida medel ingår kassa och bank samt kortfristiga placeringar

Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 41,0 (40,6) mkr, vilket motsvarar 9,4 (9,3) kr per aktie.

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 34,3 (29,0) %. I UTG påverkas soliditeten under året av säsongseffekter. Inför högsäsong växer balansomslutningen som ett resultat av ökade kundinbetalningar, vilket minskar soliditeten. I UTG avgår flest resor under sommarmånaderna, vilket leder till en lägre soliditet under vår och sommar.

Värdet på realiserade valutaterminer uppgick per 31 december till -0,2 mkr, varav -0,6 mkr avser terminer med förfall 2011 och 0,4 mkr avser terminer med förfall 2012. Resultat från valutaterminer redovisas vid förfall och påverkar övriga kostnader.

### KASSAFLÖDE 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2010

Kassaflödet från den löpande rörelsen uppgick till 12,6 (1,9) mkr.

### SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens verksamhet präglas av relativt tydliga säsongsvariationer. Andra halvåret är normalt den starkaste perioden under året, medan kvartal ett och två är svagare.

### ORDERINGÅNG

Från 1 juli 2009 publicerar UTG orderingsgång i kvartalsrapporten. Orderingsgång definieras som nettovärdet av ny- och avbokningar under perioden. Omsättning, som redovisas i resultaträkningen, baseras istället på periodens avresor. Syftet med införandet av nyckeltalet orderingsgång är att ge en mer aktuell bild av utvecklingen i koncernen, men också att ge möjlighet till jämförbarhet med branschen. Good Travels siffror ingår tills vidare ej i orderingsgången.

### KONJUNKTURCYKLER

UTGs två segment, privatresor samt grupp- & konferensresor och affärsresor (företagsresor), ligger i olika faser av konjunkturen. Privatresor ligger tidigt i cykeln, med företagsresor något senare.

### KONCERNEN

Koncernens orderingsgång har under oktober – december ökat med 31 % jämfört med föregående år. Enligt SRFs branschstatistik har branschen under samma period ökat med 4 %.

Koncernens orderingsgång har under januari – december ökat med 27 % jämfört med föregående år. Enligt SRFs branschstatistik har branschen under samma period ökat med 8 %.

### PRIVATRESOR

Orderingsgången under perioden oktober – december ökade med 35 % jämfört med föregående år. Orderingsgången präglas av relativt stora svängningar under året. Föregående kvartal visade en nedgång och nu följer en kraftig ökning. På lång sikt är trenden fortsatt positiv med en uppgång på 30 % under januari – december 2010.



#### FÖRETAGSRESOR

Orderingången ökade under kvartalet med 26 % jämfört med samma period föregående år. För helåret 2010 är ökningen 23 %.

#### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Externa händelser som väsentligt kan påverka UTG är naturkatastrofer, terroristhandlingar, olyckor och krig. Andra väsentliga risker består framförallt av valutafluktuationer och konjunktursvängningar.

#### VALUTA

UTG bedriver försäljning av researrangemang där kostnader huvudsakligen uppstår i utländsk valuta medan intäkter i princip uteslutande uppstår i svenska kronor.

#### VALUTAHANTERING

UTG arbetar systematiskt för att minimera valutarisker. Bolagen i gruppen bedriver verksamhet enligt två huvudsakliga affärsmodeller, vilket ger olika förutsättningar för att hantera valutarisker.

#### FASTA AVGÅNGAR

Försäljning av resor på fasta avgångsdatum, oftast med tillhörande program och guide. För dessa resor finns förutsättningar att säkra valutakurser. Det är dock inte möjligt att helt eliminera valutaeffekter, då parametrar som antalet deltagare, inställda avgångar, prisjusteringar med mera kan förändras över tiden. Därför görs valutasäkringar, vanligen valutaterminer, på schablonnivåer.

#### SKRÄDDARSYTT

Resan anpassas helt till kundens önskemål. Ofta innehåller dessa resor färre deltagare, exempelvis familjer, par eller vänner, och därmed lägre belopp. Istället för att säkra varje sådan resa görs periodvisa säkringar, vanligen veckovis, i form av växlingar till utländsk valuta. Effekten är att bolagen står valutarisk i som mest en vecka istället för upp till flera månader. I enskilda fall, vanligen större grupper, sker valutasäkring för specifika resor.

#### INVESTERINGAR JANUARI – DECEMBER 2010

Under perioden gjordes en investering i Good Travel samt förvärvet av de sista 10 procenten av PolarQuest enligt tidigare kommunikation. Därutöver gjordes ett mindre förvärv av ett lokalkontrakt.

#### MEDARBETARE

Vid rapportperiodens slut uppgick antalet anställda till 68 personer (60 personer 31 december 2009).

#### REDOVISNINGSPRINCIPER

Till denna rapport genomförs en förändring av bolagets redovisningsprincip. Samtliga effekter från koncernens valutasäkringar flyttas från finansnetto till bruttovinstnivå, detta med anledning av att samtliga valutaeffekter är

hänförliga till säkringar av resekostnader. Förändringen medför omräkning av resultaträkning för innevarande räkenskapsår samt, för jämförbarhet, föregående räkenskapsår. Förändringen påverkar varken nettoresultat eller balansräkning.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd samt FAR och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärde eller nominellt värde om inte annat framgår.

Bolaget bytte under föregående räkenskapsår redovisningsprincip från successiv vinstavräkning till intäktsföring vid avresa. Förändringen gjordes då avreseprincipen är bättre anpassad till bolagets verksamhet än den tidigare principen om successiv vinstavräkning. Avreseprincipen är också rådande praxis bland reseföretag. Samtliga jämförelsesiffror är omräknade enligt den nu gällande principen.

Koncernen bytte också räkenskapsår till kalenderår vilket medförde en förlängning av föregående räkenskapsår till 18 månader. Jämförelsesiffror är omräknade och baseras på kalenderår.

Goodwill hänförlig till förvärv skrivs av över 10 år. I övrigt har samma redovisningsprinciper använts som tillämpades i årsredovisningen för 2008/2009.

#### VALBEREDNING TILL ÅRSSTÄMMA 2010

Till valberedningen i Unlimited Travel Group har följande ledamöter utsetts:

Paul Rönnerberg  
Anna Elam  
Leif Almstedt  
Michaël Berglund

Valberedningen har utsetts i enlighet med den instruktion som fastställdes av årsstämman 2009. Valberedningen representerar tillsammans 33 procent av röstetalet för samtliga röstberättigade aktier i bolaget.

#### UTDELNING

Styrelsen föreslår att en utdelning om 50 öre lämnas för räkenskapsåret 2010.



## DOTTERBOLAGEN

### VÄSTINDIENSPECIALISTEN

ÄGARANDEL UTG: 100 %

[www.vastindienspecialisten.se](http://www.vastindienspecialisten.se)

VD Richard Durlow



Västindienspecialisten är, som namnet antyder, specialister på att sälja och producera resor till Västindien. Företaget har sedan starten 1981 byggt upp en solid erfarenhetsbas

genom flertalet årliga besök på både öar och mässor. Under senare år har intresset kring Västindien ökat vilket gynnat Västindienspecialistens utveckling. Bolagets kontor är beläget på Norrtullsgatan 12A i Stockholm.

### BIRDIE GOLF TOURS

ÄGARANDEL UTG: 100 %

[www.birdie.se](http://www.birdie.se)

VD Jenny Hagman



Företaget startades 1974 inom dåvarande Fagerdalakoncernen i syfte att i första hand serva koncernens resande. Idag är Birdie Golf Tours ett bolag med affärsidé att ge fullständig reseservice åt golfare och med hög flexibilitet anpassa golfarrangemang till vad

dessa vill ha. Sedan 1995 har Birdie Golf Tours valts som samarbetspartner i samband med Svenska Golf förbundet och PGAs tränarutbildning (TU Golfskolan) i Spanien och Portugal. Birdie Golf Tours driver även Birdie Golf Tours PGA Golf Teaching Academy där utvalda golfinstruktörer arrangerar skraddarsydda golfresor efter personliga önskemål och behov. Kontoret är beläget på Norrtullsgatan 12A i Stockholm.

### TRAVEL BEYOND

ÄGARANDEL UTG: 51 %

[www.travelbeyond.se](http://www.travelbeyond.se)

VD Helena Andrén



Travel Beyond startades i augusti 2005 av Helena Andrén och Annika Björkroth tillsammans med UTG.

Tillsammans har Helena Andrén och Annika Björkroth mer än 20 års erfarenhet av resebranschen. Travel Beyond vänder sig till resenärer som har högt ställda krav på innovativa och exklusiva researrangemang med hög servicegrad. Travel Beyonds koncept har tagits mycket väl emot av kunderna och det visar inte minst det faktum att företaget tjänade pengar redan första året. Bolagets kontor är beläget på Birger Jarlsgatan 22 i Stockholm.

### WI-RESOR

ÄGARANDEL UTG: 80 %

[www.wiresor.se](http://www.wiresor.se)

VD Niklas Fagerstrand



WI-Resor startades 1993. En grundprincip i alla arrangemang var redan från början att kvalitet skulle gå före låga priser, en inställning som fortfarande är vägledande i framtagande av nya resmål. Idag finns två huvudkategorier av resor: Vandringsresor och Temaresor. Alla resor bygger på konceptet hög bekvämlighet. Det innebär exempelvis att transportmedlet alltid är flyg, och att hotellen till största delen är fyrstjärniga, med en inkluderad trerättersmiddag. Kunderna är ofta resvana och ställer höga krav. Bolagets kontor är beläget på Norrtullsgatan 12A i Stockholm.

### VÄRLDENS RESOR

ÄGARANDEL UTG: 75 %

[www.varldensresor.se](http://www.varldensresor.se)

VD Jörgen Fredriksson



Världens Resor är en researrangör som arbetar med paketresor där nyfikenhet, kunskap och lust är bärande ingredienser. Förutsättningarna på varje resmål är olika men grundtankarna desamma. Resorna sker i små grupper vilket ger stor flexibilitet under resans gång. Dessutom är det en förutsättning för att inte påverka kulturella förhållanden negativt eller skada ömtåliga naturområden. Företaget grundades år 2002. Jörgen Fredriksson, Lottie Sundelöf och Joacim Ericsson leder verksamheten. Bolagets kontor är beläget på Norrtullsgatan 12A i Stockholm.

### POLARQUEST

ÄGARANDEL UTG: 100 % (FROM 3 NOVEMBER 2010)

[www.polarquest.se](http://www.polarquest.se)

Tf VD Richard Durlow



PolarQuest är en researrangör med fokus på polartrakterna - Arktis och Antarktis. Sedan starten 1999 har de arrangerat många resor till Svalbard, Grönland, Antarktis och Sydgeorgien för att nämna några av deras destinationer. PolarQuest arrangerar även expeditionsresor till Namibia, Botswana och Zambia. Företaget startades av Per-Magnus Sander och Katarina Salén, som båda har över 13 års erfarenhet som guider i polartrakterna. Bolagets kontor är beläget på Stora Nygatan 29 i Göteborg.





#### SKI UNLIMITED

ÄGARANDEL UTG: 100 %

www.skiunlimited.se

VD Håkan Jakobsson

**SKI UNLIMITED®** Ski Unlimited startades 1986. Företagets huvudverksamhet är grupp- och konferensresor till Alperna och svenska fjällen. Ski Unlimited har en stor kännedom om Alperna och varumärket är välkänt i skidkretsar. Inom företaget finns utbildade guider med lång erfarenhet som medverkar till att säkerställa hög kvalitet i varje arrangemang. Under de senaste åren har Ski Unlimited vidgat verksamheten och erbjuder även aktiviteter på barmark. Samtliga medarbetare på kontoret i Stockholm har ett långt förflutet inom turistnäringen med tyngdpunkt på vinterarrangemang. Bolagets kontor är beläget på Norrtullsgatan 12A i Stockholm.

#### EVENTYR

ÄGARANDEL UTG: 100 %

www.eventyr.se

VD Sofi Franzén

**eventyr** En av landets mest erfarna eventbyråer. Sedan starten 1995 har Eventyr genomfört drygt 1400 arrangemang över hela världen. Eventyrs stora styrka består i helhetsansvaret, vilket har resulterat i många lojala och återkommande kunder. Konferenser, resor, utbildningar, säljtävlingar, fester och produktanseringar – erbjudandet består av allt från kreativa idéer till pedagogiska uppföljningar. Lång erfarenhet bidrar till att utveckla produkten utifrån de behov kunden har, samt att skapa en röd tråd i arrangemanget. Till sin hjälp har hon/han Eventyrs uppskattade guider med erfarenhet från många arrangemang både i Sverige och utomlands. Bolagets kontor är beläget på Skeppsbron 10 i Stockholm.

#### JB TRAVEL

ÄGARANDEL UTG: 100 %

www.jbtravel.se

VD Mats Ekholm

**JB** JB Travel etablerades 2002 av grundarna och förra huvudägarna till ARK Travel. Verksamheten utökades snabbt från produktion och marknadsföring av golfresor samt grupp- & konferensresor till en position idag som "one stop shop". En breddning av verksamheten som helt drivits av efterfrågan från kunderna. Huvudsakliga affärsområden idag är affärsresor, grupp- & konferensresor samt projektledning för olika typer av evenemang. Utmärkande för JB Travel är den höga personliga servicenivån i kombination med en bred erfarenhet av resebranschen. Det är denna mix som snabbt har gjort JB Travel till en ledande aktör inom sitt segment. Bolagets kontor är beläget på Artillerigatan 42 i Stockholm.

#### GOOD TRAVEL

ÄGARANDEL UTG: 25,5 %

www.goodtravel.se

VD Paul Anderlind

**goodtravel**

Good Travel erbjuder volontärresor där resenärerna kan lämna positiva avtryck och få mer meningsfulla reseupplevelser. Målet är att kombinera glädjen av att resa med tillfredsställelsen att hjälpa andra. Att vara länken mellan små välgörande projekt och de människor som aktivt vill göra en skillnad. I Good Travels erbjudande ingår deltagande i främmande kulturer, vilda djur, vacker natur och fascinerande människor i kombination med praktiskt volontärarbete på plats. Med andra ord, en oförglömlig resa samtidigt som resenären medverkar till något positivt.

Stockholm den 25 februari 2011

Unlimited Travel Group UTG AB (publ)

Styrelsen

Rapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Unlimited Travel Group handlas på Stockholmsbörsens lista First North.

Reuters tickerkod: UTG.ST

Remium är Certified Adviser

Telefon: 08-454 32 00

#### KALENDARIUM FÖR FINANSIELL INFORMATION

4 maj Kvartalsrapport januari – mars 2011

4 maj Årsstämma

#### KONTAKTPERSONER

Johan Schilow, VD, 0733-167580

Richard Durlow, CFO, 0709-221235

johan.schilow (a) unlimitedtravelgroup.se

richard.durlow (a) unlimitedtravelgroup.se

Unlimited Travel Group UTG AB (publ)

Norrtullsgatan 12A

113 27 Stockholm

Organisationsnummer: 556337-3835



**KONCERNENS RESULTATRÄKNING**

(Tkr)

	Okt - Dec 2010	Okt - Dec 2009	Jan - Dec 2010	Jan - Dec 2009
<b>Omsättning</b>	<b>143 510</b>	<b>94 060</b>	<b>383 216</b>	<b>321 740</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Personalkostnader	-13 078	-8 259	-39 723	-32 642
Övriga kostnader	-125 152	-83 409	-327 938	-284 172
Avskrivningar	-92	-84	-474	-548
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-138 322</b>	<b>-91 752</b>	<b>-368 135</b>	<b>-317 363</b>
<b>EBITA</b>	<b>5 187</b>	<b>2 308</b>	<b>15 081</b>	<b>4 377</b>
Goodwillavskrivning	-2 001	-1 863	-7 890	-7 343
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 186</b>	<b>446</b>	<b>7 191</b>	<b>-2 967</b>
Finansnetto	87	-11	-174	-525
Skatt	-1 519	99	-4 053	-978
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>1 754</b>	<b>534</b>	<b>2 964</b>	<b>-4 470</b>
Minoritetsintressen	-1 862	-1 246	-2 623	-1 321
<b>Nettoresultat</b>	<b>-109</b>	<b>-713</b>	<b>341</b>	<b>-5 791</b>
<b>Nettoresultat exkl. goodwillavskrivning</b>	<b>1 893</b>	<b>1 150</b>	<b>8 231</b>	<b>1 553</b>
<b>Nettoresultat/aktie</b>				
före utspädning	-0,02	-0,16	0,08	-1,33
- <i>exklusive goodwillavskrivning</i>	0,43	0,26	1,88	0,36
efter utspädning	-0,02	-0,16	0,08	-1,33
- <i>exklusive goodwillavskrivning</i>	0,42	0,26	1,84	0,36
<b>Genomsnittligt antal aktier</b>				
-före utspädning	4 368 216	4 368 216	4 368 216	4 340 025
-efter utspädning	4 468 216	4 468 216	4 468 216	4 362 475

\*I föregående kvartalsrapport rapporterades felaktigt antal aktier. Rätt antal aktier i såväl kvartalet juli – september som niomånadersperioden var 4 368 216 före utspädning, och 4 468 216 efter utspädning.



**KONCERNENS BALANSRÄKNING**

(Tkr)

	31 Dec 2010	31 Dec 2009
Immatriella anläggningstillgångar <sup>1)</sup>	57 011	61 778
Materiella anläggningstillgångar	677	865
Uppskjuten skatt	580	1 803
Omsättningstillgångar	39 504	44 347
Kassa och bank	21 590	31 481
<b>Summa tillgångar</b>	<b>119 362</b>	<b>140 275</b>
Bundet eget kapital	11 940	11 940
Fritt eget kapital	29 017	28 676
<i>Summa eget kapital</i>	<i>40 957</i>	<i>40 616</i>
Minoritetsintressen	4 352	3 588
Långfristiga skulder	5 087	4 123
Kortfristiga skulder	68 966	91 948
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>119 362</b>	<b>140 275</b>

<sup>2)</sup> Består huvudsakligen av goodwill hänförlig till förvärvade dotterbolag

**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS**

(Tkr)

	Okt - Dec 2010	Okt - Dec 2009	Jan - Dec 2010	Jan - Dec 2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	6 710	3 463	12 657	1 869
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-11 705	12 906	-9 027	9 379
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 995	16 369	3 630	11 248
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 192	-7 286	-5 367	-8 791
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 087	-12 816	-8 199	-19 894
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-5 100</b>	<b>-3 733</b>	<b>-9 936</b>	<b>-17 437</b>
Likvida medel vid periodens början <sup>1)</sup>	29 186	37 755	34 022	51 459
Likvida medel vid periodens slut <sup>1)</sup>	24 087	34 022	24 087	34 022
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-5 100</b>	<b>-3 733</b>	<b>-9 936</b>	<b>-17 437</b>

<sup>1)</sup> I likvida medel ingår kassa och bank samt kortfristiga placeringar



### FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

(Tkr)

	Jan - Dec 2010	Juli 2008 - Dec 2009
Ingående balans	41 048	51 625
Effekt byte av redovisningsprincip	-432	-7 134
Nyemission	0	590
Periodens resultat	341	-4 465
Utgående balans	40 957	40 616

### KONCERNENS NYCKELTAL

(tkr)

	Okt - Dec 2010	Okt - Dec 2009	Jan - Dec 2010	Jan - Dec 2009
<b>RESULTATRÄKNING</b>				
Omsättning	143 510	94 060	383 216	321 740
Resultat efter finansiella poster	3 273	435	7 016	-3 491
EBITA-marginal	3,6%	2,5%	3,9%	1,4%
Vinstmarginal	3,7%	2,4%	3,9%	1,2%
Avkastning på eget kapital	4,3%	1,3%	7,3%	-10,3%

### BALANSRÄKNING

	31 Dec 2010	31 Dec 2009
Nettokassa	14 877	15 613
Eget kapital per aktie	9,38	9,30
Soliditet	34,3%	29,0%

### DEFINITIONER

<b>Omsättning</b>	Avser det kunden betalar för resan och bokförs på avresedatum
<b>Orderingång</b>	Nettovärdet av periodens ny- och avbokningar
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital dividerat med utgående antal aktier
<b>Avkastning på eget kapital</b>	Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital
<b>EBITA-marginal</b>	Rörelseresultat före avskrivning på goodwill i procent av omsättningen
<b>Vinstmarginal</b>	Resultat efter finansiella poster exklusive goodwillavskrivningar i procent av omsättningen
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i procent av balansomslutningen
<b>Nettoresultat per aktie</b>	Periodens nettoresultat delat med periodens genomsnittliga antal aktier
<b>Nettokassa</b>	Kassa och bank samt kortfristiga placeringar minskat med räntebärande skulder