



UNLIMITED
TRAVEL GROUP

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2011

UNLIMITED TRAVEL GROUP

ORDERINGÅNGEN UPP 23 % I ANDRA KVARTALET

KVARTALET 1 APRIL – 30 JUNI 2011

- Orderingången ökade med 23 % jämfört med samma period föregående år
- Omsättningen uppgick till 91,5 mkr (66,7 mkr april – juni 2010)
- Rörelseresultat före goodwillavskrivningar, EBITA, uppgick till 1,5 (1,1) mkr, med en marginal på 1,6 (1,6) %
- Resultat efter skatt uppgick till -1,5 (-1,3) mkr
- Nettoresultat per aktie uppgick till -0,30 (-0,23) kr
- Nettoresultat per aktie exklusive goodwillavskrivningar uppgick till 0,22 (0,22) kr

HALVÅRET 1 JANUARI – 30 JUNI 2011

- Orderingången ökade med 22 % jämfört med samma period föregående år
- Omsättningen uppgick till 168,4 mkr (159,8 mkr januari – juni 2010)
- Rörelseresultat före goodwillavskrivningar, EBITA, uppgick till -1,3 (6,2^{1,2}) mkr, med en marginal på -0,8 (3,9) %
- Resultat efter skatt uppgick till -5,4 (0,5) mkr
- Nettoresultat per aktie uppgick till -1,14 (0,06) kr
- Nettoresultat per aktie exklusive goodwillavskrivningar uppgick till -0,21 (0,96) kr

VIKTIGA HÄNDELSER

- Kostnader och förlorade intäkter i samband med jordbävningkatastrofen i Japan påverkade EBITA negativt med 1,4 mkr under andra kvartalet. Totalt under första halvåret uppgick den negativa effekten på EBITA till 1,7 mkr, jämfört med tidigare uppskattade 2,5 mkr.
- Vi är nöjda med att vi per sista juni har amorterat sista delen av våra förvärvslån. Vi förfogar dessutom över en outnyttjad checkräkningskredit om 15 mkr.
- Reserapport från VD Johan Schilows resa till Svalbard sist i rapporten.

UR VDs KOMMENTAR

”Orderingången i Unlimited Travel Group fortsätter utvecklas positivt. Under andra kvartalet ser vi en ökning om 23 % jämfört med föregående år. Branschen har, enligt Svenska Resebyråföreningens statistik, under samma period ökat med 5 %.

Vi ser hittills inga effekter av turbulensen på världens börser. En viktig skillnad mot den senaste finansiella oron är att den svenska kronan hittills står stark. Detta är viktigt eftersom valutan är en av de viktigaste faktorerna för efterfrågan på resor. Vi fortsätter förstås att noga följa utvecklingen och dess eventuella effekter för gruppen.”

FINANSIELL ÖVERSIKT

	April - Juni		Januari - Juni	
	2011	2010 ¹⁾	2011	2010 ^{1,2)}
(Tkr)				
Omsättning	91 539	66 688	168 422	159 822
Orderingång	+23%	+33%	+22%	+21%
EBITA	1 492	1 058	-1 287	6 166
Nettoresultat exklusive goodwillavskrivningar	979	963	-934	4 184
- Per aktie	0,22 kr	0,22 kr	-0,21 kr	0,96 kr

¹ En omläggning av valutaterminer i samband med ett bankbyte skapade en engångseffekt om 3,5 mkr under första kvartalet 2010

² Resultaträkningar för 2010 är omräknade enligt nya redovisningsprinciper som infördes i bokslutskommunikén för 2010

OM UNLIMITED TRAVEL GROUP

Unlimited Travel Groups verksamhet består i att äga, starta, utveckla och förvärva researrangörer som är små till mellanstora, specialiserade, självständiga och entreprenörsdrivna. Verksamheten startades i december 2002 och är idag en koncern bestående av moderbolaget UTG samt de tio bolagen Västindienspecialisten, Birdie Golf Tours, Ski Unlimited, Travel Beyond, WI-Resor, JB Travel, Eventyr, Världens Resor, PolarQuest och Good Travel.



VDS KOMMENTAR

Orderingången i Unlimited Travel Group fortsätter utvecklas positivt. Under andra kvartalet ser vi en ökning om 23 % jämfört med föregående år. Branschen har, enligt Svenska Resebyråföreningens statistik, under samma period ökat med 5 %. För halvåret är orderingången upp 22 %, trots Japaneffekten.

Vi ser hittills inga effekter av turbulensen på världens börser. En viktig skillnad mot den senaste finansiella oron är att den svenska kronan hittills står stark. Detta är viktigt eftersom valutan är en av de viktigaste faktorerna för efterfrågan på resor. Vi fortsätter förstås att noga följa utvecklingen och dess eventuella effekter för gruppen.

För det andra kvartalet uppgick omsättningen till 91,5 mkr (66,7 mkr april – juni 2010). Ökningen förklaras huvudsakligen av att företagsresor ökat kraftigt, men även av säsongfluktuationerna som vi tidigare rapporterat.

EBITA uppgick till 1,5 (1,1) mkr för det andra kvartalet. Slutnotan för jordbävningkatastrofen i Japan är sammanställd. Kostnader och förlorade intäkter påverkar EBITA negativt med 1,4 mkr under kvartalet. Förväntad negativ påverkan på kvartalet var 2,2 mkr.

För de första sex månaderna uppgick omsättningen till 168,4 mkr (159,8 mkr januari – juni 2010). Även här kan ökningen huvudsakligen härledas till att företagssegmentet gått starkare i år.

EBITA uppgick till -1,3 (6,2) mkr med en EBITA-marginal på -0,8 (3,9) %. Skillnaden mot föregående år har två huvudförklaringar. Omläggningen av valutaterminer i samband med bankbytet i mars 2010 skapade en engångseffekt om 3,5 mkr som påverkade första halvåret 2010. I tillägg till detta har kostnaderna ökat i år, till stor del beroende på satsningen på ny fartygskapacitet.

Resultatutvecklingen under det första halvåret är i stort enligt plan. Som vi tidigare har rapporterat, är det under andra halvåret som gruppen har flest avresor. Vi kan dock konstatera att vi hade kunnat prestera bättre tillväxt och resultat om Moder Jord hade varit mer vänligt sinnad. Den underliggande verksamheten fortsätter att utvecklas väl.

Som vi redan berättat har grupp- och konferenssegmentet utvecklats positivt under en längre period. Under det första halvåret är orderingången för grupp- och konferens upp 66 %. Orderingången för privatresor är upp 8 % det första halvåret.

Vi är nöjda med att vi per sista juni har amorterat sista delen av våra förvärvslån. Vi förfogar dessutom över en outnyttjad checkräkningskredit om 15 mkr.

Vårt arbete med att identifiera intressanta förvärv fortsätter. Vi överger samtidigt inte vår selektiva inställning. Potentiella förvärv skall befinna sig i en attraktiv nisch med goda tillväxtpotentialer och en robust affärsmodell.

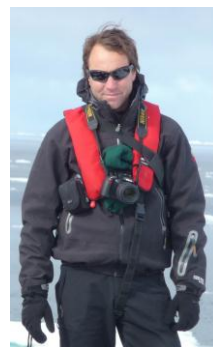
Vi vill passa på att slå ett slag för Japan som destination. Efter vårens alla tråkiga nyheter tycker vi att det är dags att

resa dit igen. Världens Resor har ett fantastiskt utbud av intressanta resor till Japan – och mycket mer därtill. Beställ katalogen på www.varldensresor.se och dröm dig bort. Vi vill dock varna för att den kan vara beroendeframkallande.

Sist, men verkligen inte minst, var det resan till Svalbard med PolarQuest. Vilken underbar resa och vilka fantastiska miljöer jag har fått uppleva! I förra kvartalsrapporten utlovade jag en reserapport och den finner du längst bak i rapporten.

Johan Schilow

VD och Koncernchef
Unlimited Travel Group





RESULTATPOSTER 1 APRIL – 30 JUNI 2011

Omsättningen uppgick till 91,5 mkr (66,7 mkr april – juni 2010). Ökningen beror huvudsakligen på att företagssegmentet vuxit kraftigt, men även på de sedvanliga säsongfluktuationer som vi tidigare rapporterat om.

EBITA uppgick till 1,5 (1,1) mkr med en EBITA-marginal på 1,6 (1,6) %. Marginalerna på föregående års avresor var något högre än normalt. Därtill har kostnaderna i år ökat något mer än förväntat beroende på ett antal mindre engångsposter om totalt ca 0,5 mkr.

Resultat efter finansiella poster uppgick till -0,8 (-1,0) mkr. Periodens goodwillavskrivningar uppgick till 2,3 (2,0) mkr. Goodwillavskrivningarna har ökat något jämfört med första kvartalet pga en korrigerig bokning under första kvartalet. Korrekt nuvarande nivå är 8,1 mkr per år.

Resultat efter skatt uppgick till -1,5 (-1,3) mkr.

Nettoresultatet per aktie uppgick till -0,30 (-0,23) kr. Exklusive goodwillavskrivningar uppgick nettoresultatet per aktie till 0,22 (0,22) kr.

RESULTATPOSTER 1 JANUARI – 30 JUNI 2011

Omsättningen uppgick till 168,4 mkr (159,8 mkr januari – juni 2010). Ökningen beror huvudsakligen på att företagsresor gått starkare i år. Avbokningar på grund av jordbävningkatastrofen i Japan har nu sammanställts och påverkar omsättningen negativt med ca 8,4 mkr under halvåret.

EBITA uppgick till -1,3 (6,2) mkr med en EBITA-marginal på -0,8 (3,9) %. Marginalerna på föregående års avresor var något högre än normalt, och en omläggning av valutaterminer i samband med ett bankbyte skapade en engångseffekt om 3,5 mkr som påverkade första halvåret 2010. I övrigt har rörelsekostnaderna ökat något mer än förväntat i år.

Resultat efter finansiella poster uppgick till -5,4 (2,0) mkr. Periodens goodwillavskrivningar uppgick till 4,1 (3,9) mkr.

Resultat efter skatt uppgick till -5,4 (0,5) mkr.

Nettoresultatet per aktie uppgick till -1,14 (0,06) kr. Exklusive goodwillavskrivningar uppgick nettoresultatet per aktie till -0,21 (0,96) kr. I föregående års siffra ingår engångseffekten från valutasäkringar med 0,42 kr per aktie.

BALANSPOSTER 30 JUNI 2011

Likvida medel³ uppgick vid periodens utgång till 22,9 mkr (24,1 mkr per 31 december 2010). Nettokassan vid periodens utgång uppgick till 22,9 (14,9) mkr, exklusive en outnyttjad checkkredit om 15 mkr.

Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 36,0 (41,0) mkr, vilket motsvarar 8,2 (9,4) kr per aktie.

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 23,8 (34,3) %. I UTG påverkas soliditeten under året av säsongeffekter. Inför högsäsong växer balansomslutningen som ett resultat av ökade kundinbetalningar, vilket minskar soliditeten. I UTG avgår flest resor under sommarmånaderna, vilket leder till en lägre soliditet under vår och sommar.

Värdet på realiserade valutaterminer uppgick per 30 juni till -2,6 mkr, varav -0,8 mkr avser terminer med förfall 2011, och -1,8 mkr avser terminer med förfall 2012 och senare. Resultat från valutaterminer redovisas vid förfall och påverkar övriga kostnader.

KASSAFLÖDE 1 JANUARI – 30 JUNI 2011

Kassaflödet från den löpande rörelsen uppgick till -1,2 (-2,8) mkr.

SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens verksamhet präglas av relativt tydliga säsongsvariationer. Andra halvåret är normalt den starkaste perioden under året, medan kvartal ett och två är svagare.

ORDERINGÅNG

Från 1 juli 2009 publicerar UTG procentuell förändring av orderingången i kvartalsrapporten. Orderingång definieras som nettovärdet av ny- och avbokningar under perioden. Omsättning, som redovisas i resultaträkningen, baseras istället på periodens avresor. Syftet med införandet av nyckeltalet orderingång är att ge en mer aktuell bild av utvecklingen i koncernen, men också att ge möjlighet till jämförbarhet med branschen. Good Travel ingår ej i orderingången.

KONJUNKTURCYKLER

UTGs två segment, privatresor samt grupp- & konferensresor och affärsresor (företagsresor), ligger i olika faser av konjunkturen. Privatresor ligger tidigt i cykeln, med företagsresor något senare.

KONCERNEN

Koncernens orderingång har under april – juni ökat med 23 % jämfört med föregående år. Enligt SRFs branschstatistik har branschen under samma period ökat med 2 %.

Koncernens orderingång har under januari – juni ökat med 22 % jämfört med föregående år. Enligt SRFs branschstatistik har branschen under samma period ökat med 5 %.

PRIVATRESOR

Orderingången under april – juni ökade med 11 % jämfört med föregående år. Orderingången präglas av relativt stora svängningar under året.

FÖRETAGSRESOR

Orderingången ökade under kvartalet med 40 % jämfört med samma period föregående år.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Externa händelser som väsentligt kan påverka UTG är naturkatastrofer, terroristhandlingar, olyckor och krig. Andra

³ I likvida medel ingår kassa och bank samt kortfristiga placeringar



väsentliga risker består framförallt av valutafluktuationer och konjunktursvängningar.

VALUTA

UTG bedriver försäljning av researrangemang där kostnader huvudsakligen uppstår i utländsk valuta medan intäkter i princip uteslutande uppstår i svenska kronor.

VALUTAHANTERING

UTG arbetar systematiskt för att minimera valutarisker. Bolagen i gruppen bedriver verksamhet enligt två huvudsakliga affärsmodeller, vilket ger olika förutsättningar för att hantera valutarisker.

FASTA AVGÅNGAR

Försäljning av resor på fasta avgångsdatum, oftast med tillhörande program och guide. För dessa resor finns förutsättningar att säkra valutakurser. Det är dock inte möjligt att helt eliminera valutaeffekter, då parametrar som antalet deltagare, inställda avgångar, prisjusteringar med mera kan förändras över tiden. Därför görs valutasäkringar, vanligen valutaterminer, på schablonnivåer.

SKRÄDDARSYTT

Resan anpassas helt till kundens önskemål. Ofta innehåller dessa resor färre deltagare, exempelvis familjer, par eller vänner, och därmed lägre belopp. Istället för att säkra varje sådan resa görs periodvisa säkringar, vanligen veckovis, i form av växlingar till utländsk valuta. Effekten är att bolagen står valutarisk i som mest en vecka istället för upp till flera månader. I enskilda fall, vanligen större grupper, sker valutasäkring för specifika resor.

INVESTERINGAR JANUARI – JUNI 2011

Inga större investeringar har gjorts under perioden.

MEDARBETARE

Vid rapportperiodens slut uppgick antalet anställda till 68 personer (68 personer 31 december 2010).

REDOVISNINGSPRINCIPER

I och med bokslutskommunikén 2010 genomfördes en förändring av bolagets redovisningsprincip. Effekter från koncernens valutasäkringar flyttas från finansnetto till bruttovinstnivå, detta med anledning av att samtliga valutaeffekter är hänförliga till säkringar av resekostnader. Förändringen medför omräkning av resultaträkning för föregående räkenskapsår. Förändringen påverkar varken nettoresultat eller balansräkning.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd samt FAR och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärde eller nominellt värde om inte annat framgår.

De redovisningsprinciper som tillämpades i denna rapport överensstämmer med de som tillämpades i årsredovisningen för 2010. Goodwill hänförlig till förvärv skrivs av över 10 år.



DOTTERBOLAGEN

VÄSTINDIENSPECIALISTEN

ÄGARANDEL UTG: 100 %

www.vastindienspecialisten.se

VD Richard Durlow



Västindienspecialisten är, som namnet antyder, specialister på att sälja och producera resor till Västindien. Företaget har sedan starten 1981 byggt upp en solid erfarenhetsbas

genom flertalet årliga besök på både öar och mässor. Under senare år har intresset kring Västindien ökat vilket gynnat Västindienspecialistens utveckling. Bolagets kontor är beläget på Norrtullsgatan 12A i Stockholm.

BIRDIE GOLF TOURS

ÄGARANDEL UTG: 100 %

www.birdie.se

tf VD Johan Schilow



Företaget startades 1974 inom dåvarande Fagerdalakoncernen i syfte att i första hand serva koncernens resande. Idag är Birdie Golf Tours ett bolag med affärsidé att ge fullständig reseservice åt golfare och med hög flexibilitet anpassa golfarrangemang till vad

dessa vill ha. Sedan 1995 har Birdie Golf Tours valts som samarbetspartner i samband med Svenska Golf förbundet och PGAs tränarutbildning (TU Golfskolan) i Spanien och Portugal. Birdie Golf Tours driver även Birdie Golf Tours PGA Golf Teaching Academy där utvalda golfinstruktörer arrangerar skraddarsydda golfresor efter personliga önskemål och behov. Kontoret är beläget på Norrtullsgatan 12A i Stockholm.

TRAVEL BEYOND

ÄGARANDEL UTG: 51 %

www.travelbeyond.se

VD Helena Andrén



Travel Beyond startades i augusti 2005 av Helena Andrén och Annika Björkroth tillsammans med UTG.

Tillsammans har Helena Andrén och Annika Björkroth mer än 20 års erfarenhet av resebranschen. Travel Beyond vänder sig till resenärer som har högt ställda krav på innovativa och exklusiva researrangemang med hög servicegrad. Travel Beyonds koncept har tagits mycket väl emot av kunderna och det visar inte minst det faktum att företaget tjänade pengar redan första året. Bolagets kontor är beläget på Birger Jarlsgatan 22 i Stockholm.

WI-RESOR

ÄGARANDEL UTG: 80 %

www.wiresor.se

VD Niklas Fagerstrand



WI-Resor startades 1993. En grundprincip i alla arrangemang var redan från början att kvalitet skulle gå före låga priser, en inställning som fortfarande är vägledande i framtagande av nya resmål. Idag finns två huvudkategorier av resor: Vandringsresor och Temaresor. Alla resor bygger på konceptet hög bekvämlighet. Det innebär exempelvis att transportmedlet alltid är flyg, och att hotellen till största delen är fyrstjärniga, med en inkluderad trerättersmiddag. Kunderna är ofta resvana och ställer höga krav. Bolagets kontor är beläget på Norrtullsgatan 12A i Stockholm.

VÄRLDENS RESOR

ÄGARANDEL UTG: 75 %

www.varldensresor.se

VD Jörgen Fredriksson



Världens Resor är en researrangör som arbetar med paketresor där nyfikenhet, kunskap och lust är bärande ingredienser. Förutsättningarna på varje resmål är olika men grundtankarna desamma. Resorna sker i små grupper vilket ger stor flexibilitet under resans gång. Dessutom är det en förutsättning för att inte påverka kulturella förhållanden negativt eller skada ömtåliga naturområden. Företaget grundades år 2002. Jörgen Fredriksson, Lottie Sundelöf och Joacim Ericsson leder verksamheten. Bolagets kontor är beläget på Norrtullsgatan 12A i Stockholm.

POLARQUEST

ÄGARANDEL UTG: 100 %

www.polarquest.se

VD Fredrik Larsson



PolarQuest är en researrangör med fokus på polartrakterna - Arktis och Antarktis. Sedan starten 1999 har de arrangerat många resor till Svalbard, Grönland, Antarktis och Sydgeorgien för att nämna några av deras destinationer. PolarQuest arrangerar även expeditionsresor till Namibia, Botswana och Zambia. Företaget startades av Per-Magnus Sander och Katarina Salén, som båda har över 13 års erfarenhet som guider i polartrakterna. Bolagets kontor är beläget på Stora Nygatan 29 i Göteborg.



SKI UNLIMITED

ÄGARANDEL UTG: 100 %

www.skiunlimited.se

VD Håkan Jakobsson

SKI UNLIMITED® Ski Unlimited startades 1986. Företagets huvudverksamhet är grupp- och konferensresor till Alperna och svenska fjällen. Ski Unlimited har en stor kännedom om Alperna och varumärket är välkänt i skidkretsar. Inom företaget finns utbildade guider med lång erfarenhet som medverkar till att säkerställa hög kvalitet i varje arrangemang. Under de senaste åren har Ski Unlimited vidgat verksamheten och erbjuder även aktiviteter på barmark. Samtliga medarbetare på kontoret i Stockholm har ett långt förflutet inom turistnäringen med tyngdpunkt på vinterarrangemang. Bolagets kontor är beläget på Norrtullsgatan 12A i Stockholm.

EVENTYR

ÄGARANDEL UTG: 100 %

www.eventyr.se

VD Sofi Franzén

eventyr En av landets mest erfarna eventbyråer. Sedan starten 1995 har Eventyr genomfört drygt 1400 arrangemang över hela världen. Eventyrs stora styrka består i helhetsansvaret, vilket har resulterat i många lojala och återkommande kunder. Konferenser, resor, utbildningar, säljtävlingar, fester och produktlanseringar – erbjudandet består av allt från kreativa idéer till pedagogiska uppföljningar. Lång erfarenhet bidrar till att utveckla produkten utifrån de behov kunden har, samt att skapa en röd tråd i arrangemanget. Till sin hjälp har hon/han Eventyrs uppskattade guider med erfarenhet från många arrangemang både i Sverige och utomlands. Bolagets kontor är beläget på Skeppsbron 10 i Stockholm.

JB TRAVEL

ÄGARANDEL UTG: 100 %

www.jbtravel.se

VD Mats Ekholm

JB JB Travel etablerades 2002 av grundarna och förra huvudägarna till ARK Travel. Verksamheten utökades snabbt från produktion och marknadsföring av golfresor samt grupp- & konferensresor till en position idag som "one stop shop". En breddning av verksamheten som helt drivits av efterfrågan från kunderna. Huvudsakliga affärsområden idag är affärsresor, grupp- & konferensresor samt projektledning för olika typer av evenemang. Utmärkande för JB Travel är den höga personliga servicenivån i kombination med en bred erfarenhet av resebranschen. Det är denna mix som snabbt har gjort JB Travel till en ledande aktör inom sitt segment. Bolagets kontor är beläget på Artillerigatan 42 i Stockholm.

GOOD TRAVEL

ÄGARANDEL UTG: 25,5 %

www.goodtravel.se

VD Paul Anderlind

goodtravel

Good Travel erbjuder volontärresor där resenärerna kan lämna positiva avtryck och få mer meningsfulla reseupplevelser. Målet är att kombinera glädjen av att resa med tillfredsställelsen att hjälpa andra. Att vara länken mellan små välgörande projekt och de människor som aktivt vill göra en skillnad. I Good Travels erbjudande ingår deltagande i främmande kulturer, vilda djur, vacker natur och fascinerande människor i kombination med praktiskt volontärarbete på plats. Med andra ord, en oförglömlig resa samtidigt som resenären medverkar till något positivt.

Stockholm den 30 augusti 2011

Unlimited Travel Group UTG AB (publ)

Styrelsen

Rapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Unlimited Travel Group handlas på Stockholmsbörsens lista First North.

Reuters tickerkod: UTG.ST

Remium är Certified Adviser

Telefon: 08-454 32 00

KALENDARIUM FÖR FINANSIELL INFORMATION

15 november Delårsrapport januari – september 2011

KONTAKTPERSONER

Johan Schilow, VD, 0733-167580

Richard Durlow, CFO, 0709-221235

johan.schilow (a) unlimitedtravelgroup.se

richard.durlow (a) unlimitedtravelgroup.se

Unlimited Travel Group UTG AB (publ)

Norrtullsgatan 12A

113 27 Stockholm

Organisationsnummer: 556337-3835



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Apr - Jun 2011	Apr - Jun 2010	Jan - Jun 2011	Jan - Jun 2010
Omsättning	91 539	66 688	168 422	159 822
Rörelsens kostnader				
Personalkostnader	-10 853	-8 702	-21 233	-17 429
Övriga kostnader	-79 079	-56 793	-148 248	-135 972
Avskrivningar	-116	-135	-228	-255
Summa rörelsens kostnader	-90 047	-65 630	-169 708	-153 656
EBITA	1 492	1 058	-1 287	6 166
Goodwillavskrivning	-2 283	-1 963	-4 065	-3 926
Rörelseresultat	-792	-905	-5 352	2 240
Finansnetto	10	-121	-14	-205
Skatt	-757	-246	-20	-1 568
Resultat efter skatt	-1 539	-1 273	-5 386	467
Minoritetsintressen	235	273	387	-209
Nettoresultat	-1 304	-1 000	-4 999	258
Nettoresultat exkl. goodwillavskrivning	979	963	-934	4 184
Nettoresultat/aktie				
före utspädning	-0,30	-0,23	-1,14	0,06
- <i>exklusive goodwillavskrivning</i>	0,22	0,22	-0,21	0,96
efter utspädning	-0,29	-0,22	-1,12	0,06
- <i>exklusive goodwillavskrivning</i>	0,22	0,22	-0,21	0,94
Genomsnittligt antal aktier				
-före utspädning	4 368 216	4 368 216	4 368 216	4 368 216
-efter utspädning	4 468 216	4 468 216	4 468 216	4 468 216

**KONCERNENS BALANSRÄKNING**

(Tkr)	30 Jun 2011	31 Dec 2010
Immatriella anläggningstillgångar ¹⁾	53 060	57 011
Materiella anläggningstillgångar	588	677
Uppskjuten skatt	580	580
Omsättningstillgångar	74 120	39 504
Kassa och bank	22 734	21 590
Summa tillgångar	151 081	119 362
Bundet eget kapital	11 940	11 940
Fritt eget kapital	24 019	29 017
<i>Summa eget kapital</i>	<i>35 958</i>	<i>40 957</i>
Minoritetsintressen	3 586	4 352
Långfristiga skulder	0	5 087
Kortfristiga skulder	111 537	68 966
Summa eget kapital och skulder	151 081	119 362

²⁾ Består huvudsakligen av goodwill hänförlig till förvärvade dotterbolag

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)	Apr-Jun 2011	Apr-Jun 2010	Jan-Jun 2011	Jan-Jun 2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 639	497	-5 081	2 786
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	3 829	7 459	13 700	2 511
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 468	7 956	8 619	5 297
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-130	-100	-252	-171
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 475	-269	-9 588	-7 953
Periodens kassaflöde	2 863	7 587	-1 221	-2 828
Likvida medel vid periodens början ¹⁾	20 002	23 608	24 087	34 022
Likvida medel vid periodens slut ¹⁾	22 865	31 195	22 865	31 195
Periodens kassaflöde	2 863	7 587	-1 221	-2 828

¹⁾ I likvida medel ingår kassa och bank samt kortfristiga placeringar



FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

(Tkr)	Jan - Jun 2011	Jan - Dec 2010
Ingående balans	40 957	41 048
Effekt byte av redovisningsprincip	0	-432
Periodens resultat	-4 999	341
Utgående balans	35 958	40 957

KONCERNENS NYCKELTAL

(Tkr)	Apr-Jun 2011	Apr-Jun 2010	Jan-Jun 2011	Jan-Jun 2010
RESULTATRÄKNING				
Omsättning	91 539	66 688	168 422	159 822
Resultat efter finansiella poster	-782	-1 026	-5 366	2 035
EBITA-marginal	1,6%	1,6%	-0,8%	3,9%
Vinstmarginal	1,6%	1,4%	-0,8%	3,7%
Avkastning på eget kapital	-4,2%	-3,1%	-14,0%	1,1%

BALANSRÄKNING

	30 Jun 2011	31 Dec 2010
Nettokassa	22 865	14 877
Eget kapital per aktie	8,23	9,38
Soliditet	23,8%	34,3%

DEFINITIONER

Omsättning	Avser det kunden betalar för resan och bokförs på avresedatum
Orderingång	Nettovärdet av periodens ny- och avbokningar
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med utgående antal aktier
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital
EBITA-marginal	Rörelseresultat före avskrivning av goodwill i procent av omsättningar
Vinstmarginal	Resultat efter finansiella poster exklusive goodwillavskrivningar i procent av omsättningen
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Nettoresultat per aktie	Periodens nettoresultat delat med periodens genomsnittliga antal aktier
Nettokassa	Kassa och bank samt kortfristiga placeringar minskat med räntebärande skulder



Expeditionskryssning på Svalbard juni 2011



Som utlovat i föregående kvartalsrapport var jag på väg till Svalbard med PolarQuest. Först vill jag påpeka att det är nästan omöjligt att beskriva resan i ord - fantastisk natur, underbart väder och möten med mycket djur i deras naturliga miljö. Bästa sättet att uppleva allt detta är givetvis att åka dit – du kommer inte att bli besviken!

6 juni 2011 Longyearbyen – Barentsburg

Att bara få landa i Longyearbyen, Svalbard när solen skiner vid midnatt är en ytterst märklig känsla. Många har frågat mig om det verkligen är lika ljusst dygnet runt och det enkla svaret är ja. Det finns inga skiftningar. Efter en god natts sömn blev det en tur i Longyearbyen som idag är ett modernt samhälle med nästan alla saker som du finner på fastlandet.

Efter byvandringen stod Svalbardsmuseet på tur. Museet beskriver hela historien om Svalbard och ger en mycket bra förberedelse för den kommande resan, du lär dig det mesta om djur, natur, vetenskaplig forskning och gruvsdriftens utveckling.

Efter museet vandrade vi mot M/S Quest och bordade, en mycket fin båt som är gjord för ändamålet expedition. Efter digra säkerhetsgenomgångar så stävade vi mot Barentsburg. Väl där möttes vi av ett snudd på isolerat ryskt samhälle. Ryssarna håller till här och sysselsätter sig med gruvsdrift. En mycket intressant upplevelse att vandra runt och uppenbarligen helt plötsligt vara i ett ryskt samhälle.

7 juni Ny Ålesund

Denna tidigare kolgruva har nu blivit förvandlad till ett fantastisk internationellt arktiskt forskningscentrum. Startpunkt för flera försök att nå eller passera Nordpolen på 1920-talet, en plats med otroliga historier från den tiden. Vi blev guidade genom de pittoreska träbyggnaderna, som omfattar ett litet museum, tidigare gruvarbetarbostad, och naturligtvis nuvarande souvenirbutiken – samtliga nordligaste i världen. Några av oss vandrade ut till masten som byggdes då zeppelinarna passerade här 1926 och 1928.

Kungsglaciären blev vårt nästa stopp där isfronten, hög och mäktig, mötte oss med sina sprickor, istorn och isberg flytande i havet. Här tog vi för första gång bruk av våra gummibåtar, vilket var en fantastisk upplevelse. Vi kryssade omkring bland holmar och skär där vitkindade gäss börjat sin häckning bland ejdrar, alfågel och på öarna runtom betade renar.

8 juni 2011 Smeerenburg, Danskön och nordvästra Spetsbergen

Vår morgonlandstigning var genomsyrad av historia och dränkt i våt snö. Smeerenburg var där de holländska valfångarna etablerade sig på 1600-talet, med stor aktivitet. Idag är endast några få rester kvar från den tiden, men havet är fortfarande tomt på grönländsval som var huvudfångsten på den tiden. På Danskön vid Virgohammen där Andrée-expeditionen startade sin fatala färd mot Nordpolen 1897 fick vi en intressant föreläsning om Andrée och dennes expedition.

Senare under dagen erbjöd Hamiltonbukten ett fantastiskt litet äventyr med ett fågelberg i full aktivitet, svalbardrenar och en kort skymt av en polarräv, allt detta i en inramning med de höga snöfyllda bergen och magnifika glaciärer. En oförglömlig eftermiddag och kväll i Arktis innan vi satte kursen för att passera 80 latitud nord.



9 juni 2011 Alkefjellet, Hinlopen och Torellneset

I sundet mellan Nordaustlandet och Spetsbergen – Hinlopen, ligger det dramatiska fågelberget Alkefjellet med sina 100.000-tals häckande spetsbergsgrisslor. En plats där många blir fågelskådare i den överväldigande upplevelsen – ljudnivån, mängderna fågel i luften, och det överfyllda klippvägarna med häckande individer. Att med gummibåtarna förflytta sig längs med klippformationen bara några meter från allt som sker är dramatiskt, och ger förståelse för naturens kraft.

Vid Torellneset avslutade vi dagen med ett besök hos flera valrossar. Ett tjugotal späckfyllda giganter låg avslappade och utsträckta på stranden. Vi fick också uppleva fem individer som i en lekfull explosion kastade sig ner i vattnet och där visade sin graciösa framfart. En härlig upplevelse och ytterligare en stor dag med många intryck.

10 juni 2011 Mosselbukten, Woodfjorden och isbjörnar!

Vår första isbjörn väckte oss tidigt om morgonen! Snabbt invaderades däck ombord av sömndruckna polarfarare med kameror redo för att på avstånd studera en kraftfull hanne som oberört tog sig fram simmandes mellan isflak.



Lite visste vi då att detta bara var en försmak av vad som senare skulle komma.

Woodfjorden som sträcker sig långt in med förgreningar i landskapet var fortfarande till stora delar istäckt. På håll upptäckte vi flera isbjörnar och slutligen en hona med en unge som kom vandrande direkt mot fartyget. Vilken underbar syn! Isbjörnsungen var precis lika nyfiken på oss som vi på den och det gjorde inte saken sämre att den visade oss en enorm lekfullhet. Minnen som lever kvar, milt sagt. Allt detta i en inramning av vikvalar simmandes i det kristallklara vattnet med ismåsar i cirklande luften.



11 juni 2011 Fuglefjorden och Magdalenafjorden

Åter en dag i solsken. Under helt otroliga förhållanden körde vi med våra gummibåtar genom fjordlandskapet. I ett spegelblankt och reflekterande hav reste sig Spetsbergens fjällformationer och glaciärer, och i landskapet fick vi några nära möten med storsälar. En arktisk idyll fylld med stillhet och vild natur.

Magdalenafjorden är en av skönhheterna här i nordvästra hörnet av Svalbard. Ett icke obligatoriskt polarbad genomfördes, samt en tur med gummibåtarna till de stora kolonierna av häckande alkekungar.

Dagen avslutades med att besättningen hade gjort i ordning en middag på däck i form av en BBQ. En härlig avslutning

med kökspersonalen och övrig besättning ombord tillsammans där vi dansade i skenet av den arktiska midnattssolen.

12 juni 2011 Poolepynten och Alkehornet

Dagen blev varm med 8° C tidigt i juni här på Svalbard och utan vind.

Ute på udden vid Poolepynten var en grupp med väldigt slappa valrossar utsträckta på stranden. Detta såg onekligen ut som lite för varmt för dem och tydligt kunde vi studera deras rosafärgade och uppspruckna hudar. Ett sätt för dem att frigöra värme genom att strömma blod upp mot ytan av huden.

På vår fantastiska arktiska polarfärd med M/S Quest genomfördes sista stoppet på Alkehornet, med vandring över den arktiska tundran. Ett paradiset för Svalbardrenen som vi såg flera av här. Från den majestätiska klippan hördes en ständig symfoni av havsfåglarna. Här var det verkligen varmt, och ur diset över Isfjorden kunde vi skymta Barentsburg - vårt första stopp under denna färd för sex dagar sedan, med så många otroliga upplevelser!

13 juni 2011 Longyearbyen – hemresa

I arla morgonstund kom vi till Longyearbyen. Några av oss lämnade fartyget redan kl 03:30, medan andra gjorde ett sista besök i Longyearbyen innan flyget lyfte.

För mig innebar resan oförglömliga minnen från denna speciella arkipelag av arktiska öar och det kommer att ta tid att sortera mängder med fotografier och inte minst alla fantastiska intryck. Jag blev biten av den berömda polarbacillen och för min del ser jag redan fram emot nästa besök till denna arktiska skönhet och underverk.

Johan Schilow